

DOHODA CRYPTON DIGITAL pro marketéry CRYPTON DIGITAL

Preambule

- A.** CRYPTON DIGITAL SE, se sídlem Staré Grunty 18, 841 04 Bratislava (dále jen „**CD**“), provozuje marketingový program.
- B.** Nosnou součástí marketingového programu společnosti CD je kromě jiného podpora šíření a využívání programů a produktů společnosti CD. Uzavřením této Dohody se společností CD se druhý účastník této Dohody stává marketérem společnosti CD (dále jen „**marketér**“).
- C.** Popis různých programů a produktů společnosti CD, jakož i jejich podmínky, možnosti, výhody, výnosy a další jsou podrobně uvedeny v marketéřské zóně na webu společnosti CD.
- D.** Společnost CD je majetkově a personálně propojena s dalšími společnostmi, zejména Crypton Technologies Ltd., CRYPTON NETWORK OÜ a UPDN one s.r.o. (dále jen „**propojené společnosti**“).

1. Předmět smlouvy

- 1.1 Marketér je na základě této Dohody oprávněn podporovat šíření a využívání programů a produktů společnosti CD, jakož i podle podmínek této Dohody, zejména pokud jsou splněny podmínky článku 4,
- (a) získáváním nových klientů a péčí o stávající klienty,
- (b) získáváním nových marketérů a péčí o stávající marketéry,
- 1.2 Jako protiplnění za tyto činnosti má marketér nárok na odměnu podle článku 9 této Dohody, a to za podmínky splnění všech závazků podle této smlouvy. Nárok na výplatu odměny podle předcházející věty vzniká marketérovi výlučně za podmínky, že marketér vlastní minimálně 21 dní některých z aktivních produktů CN, resp. propojených společností uvedených v marketéřské zóně na webu <https://crypton.digital/> a řádně plní podmínky tohoto produktu. Aby mohly být vybrané produkty považovány za aktivní pro účely tohoto článku, musí pro ně být splněny následující podmínky: (i) produkt Collateral se považuje za aktivní pouze po dobu dvou roků ode dne uzavření smlouvy, (ii) produkt Crypton Profit Share se považuje za aktivní pouze po dobu tří roků ode dne uzavření smlouvy, a (iii) produkt Kryptoměnová budoucnost se považuje za aktivní, pouze pokud marketér provedl platbu v obou předcházejících kalendářních měsících. V případě vlastnictví tokenů WEXO vzniká marketérovi nárok na výplatu odměny, pouze pokud vlastní tokeny WEXO v hodnotě minimálně 500 eur. Pokud marketér nesplní podmínky pro výplatu odměny, odměna mu zůstává zachována a nárok na její vyplacení vznikne, jakmile marketér dodatečně podmínky splní.

2. Základ smlouvy

Obchodní činnost marketéra se řídí výlučně touto Dohodou, včetně všech příloh, a platnou legislativou SR.

3. Právní vztah

- 3.1 Společnost CD uděluje marketérovi nevýhradní právo provádět marketingovou činnost pro CD za podmínek této Dohody bez územního omezení. Marketér nepodléhá při provádění své obchodní činnosti žádným územním omezením, musí však vždy na vlastní odpovědnost zajistit, aby v dané zemi splňoval příslušné zákonné požadavky, v opačném případě není dotčena jeho povinnost nahradit škodu způsobenou společností CD nebo třetí osobě; marketér je vůči společnosti CD odpovědný za případné nároky třetích stran na náhradu škody vůči CD v rozsahu podílu zodpovědnosti marketéra na této škodě.
- 3.2 Marketér působí v rámci své podnikatelské činnosti jako samostatný podnikatel. Mezi CD a marketérem není žádný pracovní, služební ani společensko-právní vztah. Marketér provádí své činnosti, které jsou předmětem smlouvy, výlučně na vlastní odpovědnost, samostatně a právně nezávisle na společnosti CD.
- 3.3 Marketér má zakázáno v obchodním styku vyvolávat dojem, že je zaměstnancem nebo jinou osobou jednajícím jménem společnosti CD, nebo některé z jejich propojených společností.
- 3.4 Marketér nesmí zastupovat CD, zejména není oprávněn uzavírat jménem CD smlouvy ani přebírat plnění; v opačném případě je povinen nahradit CD vzniklou škodu. Porušení tohoto bodu opravňuje CD odstoupit od této Dohody s okamžitou účinností ze závažného důvodu uvedeného v článku 13 této Dohody.
- 3.5 Pro každou fyzickou i právnickou osobu je přípustná pouze jedna registrace. Při registraci je nutné uvést trvalé bydliště, resp. obchodní adresu (sídlo) člena. Neoprávněně členské výhody získané vícenásobnou registrací opravňují CD k odstoupení od smlouvy ze závažného důvodu a také k odejmutí takto získaných výhod. Při vícenásobných registracích může být poslední registrace smazána. Výhody nebo odměny získané vícenásobnou registrací propadnou.

4. Předpoklady pro výkon činnosti a nárok na odměnu

- 4.1 Tuto Dohodu mohou uzavřít pouze registrovaní členové, přičemž fyzické osoby musí být plnoleté.
- 4.2 Podmínkou pro vznik nároku marketéra na odměnu je jeho působení v rámci podnikatelské činnosti. Marketér přitom musí samostatně zajistit, aby jeho živnost byla řádně ohlášená a aby měl všechna úřední povolení pro její výkon. Musí zajistit řádné placení daní a odvodů a v tomto směru odpovídá společnosti CD za jakékoliv případné nároky třetích stran na náhradu škody.

5. Práva a povinnosti marketéra

- 5.1 Marketér je oprávněný pověřit organizační podporou své obchodní činnosti třetí osoby (např. asistence). Marketér je povinen zajistit, aby i třetí osoby plnily povinnosti vyplývající z této Dohody.
- 5.2 Marketér je povinen podávat pouze takové hlášení o aktivitách podle této Dohody, společnosti, propojených společnostích, jejich produktech a programech, jakož i o jeho šíření a marketingu, které jsou v souladu s oficiálními podklady CD, resp. propojených společností; marketér tímto potvrzuje své obeznámení s marketéřskou zónou na webu <https://crypton.digital/>.
- 5.3 Pokud se marketér dozví o možném porušování povinností marketéra této Dohody ze strany jiného marketéra, je povinen o této skutečnosti CD bezodkladně informovat.
- 5.4 Pokud marketér plánuje v souvislosti s plněními podle této Dohody realizovat placené akce nebo jiné placené služby třetím osobám, musí si nejdříve vyžádat písemný souhlas CD (stačí elektronická zpráva).
- 5.5 Marketér nesmí v rámci propagace vykonávat činnosti, které by mohly poškozovat dobré jméno společnosti CD nebo propojených společností, a dále činnosti poškozující práva spotřebitele, klamavé ve vztahu k potenciálním klientům nebo vykazující znaky nekalé soutěže, případně jakékoliv další činnosti, které by mohly způsobit společnosti CD nebo propojeným společnostem škodu.

6. Registrace členů

- 6.1 Marketér může prostřednictvím registračního formuláře zapojit nové klienty do programů a produktů CD. Kromě jiného přitom musí dbát na to, že nemá právo zastupovat a zejména nemá právo přijímat prohlášení klientů. Teprve přijetím žádosti o registraci společností CD vzniká členství klienta v daném programu nebo produktu v společnosti CD.
- 6.2 Marketér má při registraci nových členů následující povinnosti:
- 6.2.1 Marketér musí zajistit, aby měl člen k dispozici všeobecné obchodní podmínky společnosti CD a případné speciální obchodní podmínky pro daný program nebo produkt v platném znění (dále pouze jako „VOP CD“).
- 6.2.2 Před vyplněním registračního formuláře musí marketér předložit klientovi VOP CD a musí přitom výslovně poukázat na to, že tyto podmínky jsou neoddělitelnou součástí uzavírané smlouvy.
- 6.2.3 Aby bylo možné definitivně ukončit registraci klienta, je třeba, aby marketér uložil dostatečně čitelnou kopii kompletně vyplněného a členem podepsaného registračního formuláře v části na webu <https://crypton.digital/>, která je k tomu určena.
- 6.2.4 Marketér se kromě toho zavazuje, že bude mít k dispozici i k nahlédnutí příslušné potřebné aktuální VOP CD v tištěné podobě v dostatečném množství a že je na požádání dá členovi.
- 6.2.5 Marketér je povinen bezpečně uložit všechny originály registračních formulářů a poskytnout je kdykoliv na žádost společnosti CD.
- 6.2.6 Společnost CD si vyhrazuje právo provádět náhodné kontroly registračních formulářů.
- 6.3 Odpovědnost marketéra při registraci členů:
- 6.3.1 Marketér je bez omezení odpovědný za dodržování ustanovení tohoto bodu 6 – Registrace členů. Tato odpovědnost se vztahuje i na všechny osoby, které marketér využívá pro splnění svých smluvních povinností ve stejném rozsahu, i na chování třetích osob, které mu lze přiřadit.
- 6.3.2 Marketér je povinen zaznamenat všechny údaje registrovaných členů s maximální péčí a odpovídá v případě porušení této povinnosti za veškerou škodu, která tím CD vznikne.
- 6.3.3 Každé porušení tohoto bodu 6 ze strany marketéra opravňuje společnost CD k odstoupení od Dohody za podmínek uvedených v této Dohodě.

7. Komunikační materiál

- 7.1 CD poskytne marketérovi reklamní a informační materiál (podklady, katalogy, prezentace atd.) (dále jako: „**komunikační materiál**“), který marketér potřebuje k provádění své obchodní činnosti podle této Dohody, a to bezplatně ke stažení v marketéřské zóně webu <https://crypton.digital/>.
- 7.2 Marketér smí používat výlučně autorizované komunikační materiály CD resp. propojených společností z marketéřské zóny webu <https://crypton.digital/>. Před použitím komunikačního materiálu musí marketér prověřit, zda materiál odpovídá aktuálnímu znění. Zaviněné používání nepovolených komunikačních materiálů ze strany marketéra opravňuje CD k okamžitému ukončení této Dohody.

- 7.3 V případě ukončení této Dohody musí marketér případný jemu dostupný komunikační materiál bezodkladně zničit a písemně, nejpozději do tří (3) dnů ode dne skončení Dohody, potvrdit jeho zničení CD. Marketér není oprávněn zhotovit si před zničením jemu dostupného komunikačního materiálu v papírové nebo v elektronické podobě kopie.
- 7.4 CD nenese žádnou odpovědnost vůči třetím osobám v případě, že došlo k porušení ochranných známek ze strany marketéra.
- ## 8. Affiliate
- 8.1 „**Affiliate**“ každého marketéra tvoří členové, které získal, resp. členové, které dále získali tyto členové (členové druhého stupně) a členů, které získal marketér, resp. členové druhého stupně (členové třetího stupně) atd. Affiliate tedy tvoří všichni marketéři, resp. členové bez ohledu na jejich stupeň, kteří jsou přiřazeni marketérovi na základě jeho doporučení a všech dalších doporučení.
- 8.2 Senior marketér je osoba, která v marketéřské struktuře stojí nad marketérem, marketér je tak ve vztahu k ostatním marketérům v jeho Affiliate v pozici senior marketéra. Přímý senior marketér je osoba, která je v marketéřské struktuře zařazená bezprostředně nad marketéra, tj. osoba, která marketéra získala.
- 8.3 Odměna marketéra podle kompenzačního plánu (který je definován níže) se vypočítává podle všech nákupů všech marketérů, resp. klientů na každém stupni Affiliate. Nákupy z jiné Affiliate se nezapočítávají v prospěch marketéra (ani v případě, že marketér zprostředkoval uzavření Dohody s daným členem).
- 8.4 Pokud marketér ukončí svou účast na Affiliate programu, zůstává postavení ostatních marketérů, resp. členů dané Affiliate (v dolní nebo horní části) nedotčená.
- 8.5 Přenos postavení marketéra na třetí osoby je výlučně možný pouze s písemným souhlasem CD.
- 8.6 Marketér může písemně nebo e-mailem požádat společnost CD o zařazení pod jiného přímého senior marketéra (dále jen „**změna postavení**“). Změnou postavení marketéra dochází i ke změně postavení celé marketéřovy Affiliate, nový přímý senior marketér se tak stává senior marketérem ve vztahu k všem marketérům v Affiliate marketéra, který o změnu postavení požádal.
- 8.7 Změna postavení je podmíněna předchozím souhlasem nejméně dvou z následujících:
- (a) původní přímý senior marketér;
 - (b) nový přímý senior marketér;
 - (c) společnost CD.
- 8.8 Změna postavení je zpoplatněna poplatkem ve výši 40 eur ze strany marketéra, který žádá o změnu postavení, a dále poplatkem ve výši 40 eur ze strany nového přímého senior marketéra, pod kterého marketér chce být zařazený. Oba poplatky jsou splatné na účet, který k tomuto účelu společnost CD určí. Dokud nebudou oba poplatky řádně uhrazeny, společnost CD změnu postavení marketéra nezaregistruje. Pokud bude uhrazen jeden z poplatků, avšak druhý z poplatků nebude uhrazený nejdéle do 14 dní po uhrazení prvního poplatku, k registraci změny postavení nedojde a společnost CD vrátí dříve uhrazený poplatek na účet, z kterého byl odeslán.
- ## 9. Odměna
- 9.1 Marketér bude za svou činnost odměňován podle kompenzačního plánu uvedeného v marketéřské zóně webu <https://crypton.digital/> (dále jen „**kompenzační plán**“). Marketér se s kompenzačním plánem i s ostatním obsahem marketéřské zóny webu <https://crypton.digital/> před uzavřením této Dohody důkladně seznámil a bere na vědomí, že CN je oprávněna kompenzační plán měnit. Marketér se zavazuje marketéřskou zónu webu <https://crypton.digital/> pravidelně sledovat a seznamovat se s aktuálním zněním Kompenzačního plánu tak, aby věděl, jaká odměna mu v daném měsíci bude náležet.
- 9.2 Marketér nemá vůči CD nárok na náhradu svých výdajů vzniklých během jeho obchodní činnosti (zejména úhrada cestovních nákladů, materiálních nebo personálních nákladů).
- 9.3 Výpočet všech odměn se provádí automaticky po uskutečnění nákupu. Ve vyúčtováních, které budou marketérovi zpřístupněny na webu <https://crypton.digital/> v marketéřské zóně, uvede CD všechny informace, které jsou podle kompenzačního plánu pro marketéra relevantní.
- 9.4 Marketér je povinen toto vyúčtování bezodkladně překontrolovat a případné námitky písemně ve formě určené CD uplatnit vůči CD nejdéle do 10 kalendářních dnů od doručení vyúčtování prostřednictvím marketéřské zóny webu <https://crypton.digital/>. Při porušení této povinnosti může mít CD nárok na náhradu škody vůči marketérovi.
- 9.5 Odměna náležející marketérovi v smyslu této Dohody bude vyplacena na žádost dvakrát měsíčně na účet marketéra, pokud výše platebních nároků dosáhne minimální částky 50 eur. K vyplacení odměny za konkrétní nákup může dojít nejdříve 14 dnů po uskutečnění tohoto nákupu. Společnost CD je oprávněna účtovat si transakční poplatek v případě převodu na účet, který není vedený CD nebo jinou propojenou společností.

10. Mlčenlivost a důvěrnost

- 10.1 Marketér je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně všech podnikových a obchodních tajemství CD nebo propojených společností, které mu byly během jeho činnosti ze strany CD zveřejněny nebo zpřístupněny, a to i po skončení této Dohody.
- 10.2 Dokumentaci ohledně interních obchodních postupů, která byla zveřejněna marketérovi, musí bezodkladně po jejím řádném využití, nejdéle však při skončení této Dohody, vrátit CD.
- 10.3 Marketér zaváže k dodržování těchto povinností mlčenlivosti a důvěrnosti i třetí osoby (např. své zaměstnance).

11. Ochrana osobních údajů

- 11.1 Marketér bere na vědomí, že CD jako provozovatel zpracovává osobní údaje při plnění předmětu této Dohody, v souladu s ustanoveními nařízení Evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 z 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob při zpracování osobních údajů a o volném pohybu takovýchto údajů, kterým se zrušuje směrnice 95/46/ES (všeobecné nařízení o ochraně údajů) (dále jako „**nařízení**“). Všechny informace o tom, jak CD zpracovává osobní údaje dotčených osob, jsou uvedeny [TADY](#).

12. Zpracování osobních údajů marketérem nebo zprostředkovatelem

- 12.1 Smluvní strany berou na vědomí, že při výkonu činnosti marketéra podle této Dohody dochází i k zpracování osobních údajů dotčených osob marketérem jako zprostředkovatelem jménem CD jako provozovatele v smyslu příslušných ustanovení čl. 4 nařízení.
- 12.2 Smluvní strany se dohodly, že smluvní vztah mezi marketérem a CD podle Dohody se při zpracování osobních údajů podle předchozího bodu tohoto článku Dohody v souladu s čl. 28 nařízení řídí tímto článkem Dohody, který se pro účely zpracování osobních údajů marketérem jménem CD při provádění jeho činnosti podle této Dohody považuje za smlouvu o pověření se zpracováním osobních údajů podle čl. 28 nařízení (dále také jako „**zprostředkovatelská smlouva**“), pokud není v individuálním případě mezi smluvními stranami dohodnuto jinak.
- 12.3 CD tímto pověřuje marketéra ke zpracování osobních údajů jménem CD, ke kterému dochází při plnění této Dohody, za následujících podmínek:
- (a) **předmět a účel zpracování osobních údajů** – Marketér zpracovává osobní údaje dotčených osob při plnění povinností a výkonu práv jako marketér, které jsou předmětem této Dohody, výlučně pro účely zpracování, které jsou nezbytné pro provádění činnosti Marketéra v smyslu této Dohody, tj. **pro účely, které nevyhnutelně souvisí se získáváním nových klientů a nových marketérů pro CD, s výkonem péče o stávající klienty a marketéry CD a s prováděním kontroly výše provize marketéra dle Dohody, která se odvíjí od velikosti Affiliate sítě marketéra.**
 - (b) **doba zpracování** – Marketér je oprávněn zpracovávat osobní údaje jménem CD během doby platnosti Dohody. Zánikem Dohody zaniká i pověření udělené marketérovi pro zpracování osobních údajů podle bodu 12.3 tohoto článku a tato zprostředkovatelská smlouva jako celek, pokud není dále stanoveno jinak. Zánikem pověření nejsou dotčeny povinnosti marketéra nebo dalšího zprostředkovatele (pokud je do zpracování osobních údajů podle tohoto článku Dohody zapojený), které marketér a/nebo další zprostředkovatel musí vykonávat i po skončení zprostředkovatelské smlouvy;
 - (c) **typ osobních údajů** – běžné osobní údaje, zejména: kontaktní údaje – adresa pobytu, e-mailová adresa a telefonní číslo a titul, jméno, příjmení a jiné označení uvedené dotčenými osobami na webu www.crypton.digital;
 - (d) **kategorie dotčených osob** – klienti CD (registrovaní uživatelé portálu crypton.digital), potenciální klienti, partneři společnosti CD – marketéři.
 - (e) **povaha zpracování osobních údajů** – marketér provádí zpracování osobních údajů pomocí automatizovaných i neautomatizovaných prostředků, podle pokynů CD při výkonu činností podle Dohody a této zprostředkovatelské smlouvy.
- 12.4 Smluvní strany jsou povinné při provádění svých povinností při zpracování osobních údajů vyplývajících z této zprostředkovatelské smlouvy dodržovat ustanovení nařízení, zákona č. 18/2018 Sb. o ochraně osobních údajů (dále společně jako „**předpisy na ochranu osobních údajů**“).
- 12.5 Marketér zpracovává osobní údaje pouze na základě zdokumentovaných pokynů, pokud jsou v souladu s předpisy na ochranu osobních údajů (dále pouze „**pokyny**“) a touto Dohodou. Za pokyny udělené objednavatelem při uzavírání této zprostředkovatelské smlouvy se považují příslušná ustanovení Dohody upravující povinnosti marketéra při provádění činností podle této Dohody.
- 12.6 Marketér je povinen zachovávat mlčenlivost o zpracování osobních údajů a osobních údajích, které jménem CD zpracovává, přičemž tato povinnost přetrvává i po skončení zpracování osobních údajů, resp. po zániku zprostředkovatelské smlouvy. Marketér zabezpečí, aby přístup k zpracovaným osobním údajům měli výlučně osoby, které nezbytně potřebují přístup k osobním údajům k plnění povinností marketéra, pro které byly pověřeny (pokud takové existují, např. zaměstnanci marketéra v postavení oprávněných osob v smyslu čl. 32 odst. 4. nařízení), nebo k plnění této zprostředkovatelské smlouvy. Marketér uloží osobám pověřeným zpracováním osobních údajů zachovávat mlčenlivost o zpracování osobních údajů a o osobních údajích, které zpracovávají jménem CD, a to i po skončení jejich pověření.
- 12.7 Marketér je povinen s přihlédnutím k povaze zpracování a informací dostupných marketérovi informovat/upozornit CD:
- (a) když podle jeho názoru určitý pokyn CD porušuje ustanovení předpisů na ochranu osobních údajů, vždy nejpozději do 3 dnů ode dne, kdy se dozvěděl o porušení předpisů na ochranu osobních údajů;
 - (b) pokud dojde k bezpečnostnímu incidentu na straně marketéra a/nebo dalšího zprostředkovatele, který povede k náhodnému zničení, ztrátě, změně, neoprávněnému poskytnutí osobních údajů (dále jako „**porušení ochrany osobních údajů**“) bez zbytečného odkladu poté, co se o porušení ochrany osobních údajů dozvěděl.

- 12.8** Marketér je oprávněný provádět přenos osobních údajů v rámci Evropské unie. Marketér je oprávněný přenést osobní údaje do státu, který není členským státem Evropské unie (dále pouze „**třetí země**“), nebo mezinárodní organizaci jenom na základě předchozího písemného (četně elektronické formy) souhlasu CD.
- 12.9** Marketér s ohledem na nejnovější poznatky, náklady na provádění opatření a na povahu, rozsah, kontext a účely zpracování, jakož i na rizika s různou pravděpodobností a závažností pro práva a svobody fyzických osob ve smyslu článku 32 nařízení přijímá následující dále uvedená minimální technická a organizační opatření s cílem zajistit úroveň bezpečnosti zpracování osobních údajů přiměřenou takovému riziku:
- (a) specifikace a minimalizace okruhu osob, které jménem marketéra zpracovávají osobní údaje, a zajištění dodržování ustanovení předpisů o ochraně osobních údajů při zpracování osobních údajů těmito osobami;
 - (b) zavedení opatření na zamezení přístupu neoprávněných osob do informačních systémů, v kterých jsou zpracovávány osobní údaje jménem CD, prostřednictvím systému hesel a přístupových oprávnění;
 - (c) zavedení opatření na zabezpečení toho, že osobní údaje nebude možné neoprávněně přečíst nebo odpozorovat při jejich přenosu nebo zpracování na zobrazovacích jednotkách nebo jiných technických zařízeních nebo dokumentech v listinné podobě;
 - (d) zavedení mechanických bezpečnostních prostředků (uzamykatelné dveře, samostatná kancelář, uzamykatelné skříně a odkládací prostory) k zajištění odpovídající úrovně ochrany papírových nosičů osobních údajů a softwarových bezpečnostních prostředků (firewall, antivirový program, používání zabezpečené sítě, aktualizace používaných softwarových programů v pravidelných intervalech a jiných podobných prostředků síťové bezpečnosti) k zajištění odpovídající úrovně ochrany osobních údajů zpracovávaných v elektronické podobě;
 - (e) při komunikaci prostřednictvím které dochází k přenosu nebo výměně osobních údajů, používání bezpečných komunikačních kanálů umožňujících šifrované přenášení osobních údajů (např. zašifrování – komprimované přílohy e-mailové zprávy).
- 12.10** V případě, že marketér zamýšlí změnit přijatá bezpečnostní opatření specifikovaná v předchozím bodě tohoto článku Dohody během platnosti této zprostředkovatelské smlouvy, je povinen každou takovou změnu předem oznámit CD a přijmout taková nová bezpečnostní opatření, která poskytují minimálně takovou úroveň ochrany osobních údajů, jakou poskytuje původně přijatá bezpečnostní opatření.
- 12.11** Marketér je oprávněný zapojit dalšího zprostředkovatele do zpracování osobních údajů pouze na základě předchozího písemného nebo elektronického souhlasu CD. Pokud má marketér zájem zapojit do zpracování osobních údajů dalšího zprostředkovatele, nebo pokud chce změnit dalšího zprostředkovatele v průběhu trvání této zprostředkovatelské smlouvy, musí o tom CD předem informovat. Pokud se CD do 5 pracovních dnů od oznámení záměru marketéra zapojit do zpracování osobních údajů podle tohoto bodu obchodních podmínek dalšího zprostředkovatele, nebo změnit již zapojeného dalšího zprostředkovatele nevyjádří, platí, že CD nemá vůči zapojení dalšího zprostředkovatele námitky a udělil souhlas s jeho zapojením do zpracování podle zprostředkovatelské smlouvy.
- 12.12** Poskytovatel je po zániku Dohody a ukončení zpracování osobních údajů jménem CD povinen všechny osobní údaje, které jménem CD zpracoval, vymazat (zničit) a vymazat (zničit) i všechny existující kopie, pokud příslušné právní předpisy nebo předpisy o ochraně osobních údajů nepožadují zachování těchto osobních údajů. O vymazání (zničení) osobních údajů CD po zániku Dohody ve smyslu předcházející věty tohoto bodu Dohody vystaví marketér potvrzení, bez zbytečného odkladu po ukončení této Dohody a vymazání (zničení) osobních údajů.
- 12.13** Marketér je dále povinen vést a průběžně aktualizovat záznamy o zpracovatelských činnostech podle čl. 30 nařízení, pokud jsou k tomu splněny podmínky uvedeného článku nařízení.
- 12.14** Marketér umožní CD provést kontrolu zpracování osobních údajů jménem CD podle této zprostředkovatelské smlouvy za účelem ověření, zda marketér plní své povinnosti v oblasti ochrany osobních údajů vyplývající z tohoto článku Dohody za následujících podmínek:
- (a) kontrolu provede CD nebo jiná jím pověřená osoba, přičemž CD je povinen informovat marketéra o provedení kontroly zpracování osobních údajů nejméně 2 pracovní dny předem;
 - (b) kontrola ve smyslu předcházejícího odstavce tohoto bodu tohoto článku Dohody může být prováděna pouze po dobu trvání této zprostředkovatelské smlouvy.
- 12.15** V případě, že marketér poruší své povinnosti zprostředkovatele při zpracování osobních údajů jménem CD stanovené touto Dohodou nebo předpisy o ochraně osobních údajů, odpovídá za škodu vzniklou v důsledku porušení těchto povinností CD. Rozsah odpovědnosti se vztahuje i na škodu způsobenou vůči třetím osobám a na sankce uložené CD příslušnými orgány veřejné moci v důsledku porušení nařízení nebo jiného z předpisů o ochraně osobních údajů.
- 13. Zákaz konkurence / zákaz převzetí klientů a marketérů**
- 13.1** Marketér během trvání této Dohody přímo ani nepřímo, sám nebo prostřednictvím třetích stran, bez předchozího písemného souhlasu CD nebude provádět činnost pro konkurenční společnost, která nabízí služby nebo produkty identické nebo podobné jako služby CD nebo propojené společnosti, ani takovouto konkurenční společnost nezaloží a nebude řídit, ani se žádným způsobem nebude podílet na konkurenční společnosti ani ji nebude jinak podporovat nebo jí poskytovat poradenství.
- 13.2** Totéž platí pro konkurenční společnosti, které jsou vůči CD nebo propojeným společnostem soutěžitelé ve smyslu Obchodního zákoníku SR.
- 13.3** Činnosti marketéra pro konkurenční společnosti, které již existují při uzavření této Dohody a byly písemně (stačí elektronickou formou) oznámeny, tvoří výjimku z předchozího zákazu konkurence.

13.4 Marketér taktéž během trvání této Dohody nepřebere klienty ani marketéry, a to zejména ne k jiným společnostem využívajícím víceúrovňový marketing, ani se o to nebude pokoušet.

13.5 Pokud marketér nebo třetí osoby (např. jeho zaměstnanci) zaviněně poruší ustanovení tohoto článku, má CD právo požadovat ukončení výše uvedeného jednání. Právo CD na odstoupení od této Dohody, jakož i na uplatnění nároku na náhradu škody zůstává nedotčené.

14. Trvání a ukončení této Dohody

14.1 Dohoda se uzavírá na dobu neurčitou a obě strany ji mohou vypovědět i bez uvedení důvodu, přičemž musí dodržet 30denní výpovědní lhůtu.

14.2 Obě smluvní strany mají právo kdykoliv odstoupit od Dohody s okamžitou účinností, tj. dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé straně, a to zejména v následujících případech:

- (a) Marketér uvede při uzavření této Dohody vědomě nepravdivé údaje.
- (b) Marketér použije nepovolený komunikační materiál nebo použije autorizovaný komunikační materiál nepovoleným způsobem.
- (c) Marketér poruší zákaz konkurence nebo zákaz převzetí klientů nebo marketérů nebo poruší své povinnosti zachování mlčenlivosti a důvěrnosti.
- (d) Marketér poskytuje chybné nebo zavádějící poradenství ohledně programů a produktů nabízených CD, resp. propojenou společností, společností CD nebo propojených společností.
- (e) Marketér realizuje bez písemného souhlasu CD placenou akci, nebo nabízí třetím osobám placené služby v souvislosti s plněními podle této smlouvy.
- (f) Marketér byl odsouzený za úmyslný trestný čin, (i) který spáchal na společnosti CD nebo propojené společnosti se společností CD, a/nebo (ii) který spáchal v souvislosti s prováděním své marketingové činnosti podle této Dohody, (iii) který má věcnou souvislost s činností marketéra podle této Dohody (např. majetkové delikty, jako je podvod).
- (g) Marketér se opakovaně dostane do zpoždění s plněním smluvních plateb nebo jejich podstatné části.
- (h) Majetkové poměry marketéra se zhorší tak zásadně, že existují důvodné pochybnosti o trvalé platební schopnosti marketéra.
- (i) Za závažný důvod se mimo vážného poškození hospodářských zájmů a/nebo dobré pověsti CD a/nebo propojené společnosti a/nebo obchodních partnerů považuje především porušení podstatných smluvních povinností.
- (j) Marketér porušil povinnost, která mu je uložena v bodě 3. 4 této Dohody.
- (k) Marketér hrubým způsobem porušil povinnost, která mu je uložena v článku 5 této Dohody.

14.3 V případě úmrtí marketéra jsou všechny odměny, pro které marketér dříve splnil podmínky, předmětem dědictví. Samotné postavení marketéra může na dědice přejít pouze s písemným souhlasem společnosti CD. Pokud je dědiců více, dědic, který má zájem o pozici marketéra, předložit společnosti CD písemný souhlas všech ostatních dědiců s jeho nástupem na pozici marketéra. Zápisem dědice na pozici marketéra náleží nadále jakákoliv odměna plynoucí z pozice marketéra pouze dědicovi zapsanému na pozici marketéra; ostatní dědicové ztrácejí do budoucna nárok na své podíly na odměně.

15. Účinky ukončení této Dohody

15.1 Vyplacené odměny zůstávají marketérovi. Kromě toho má marketér nárok na výplatu odměn, pro které splnil podmínky podle Kompenzačního plánu k okamžiku ukončení této Dohody.

15.2 Není-li dohodnuto jinak, marketérovi se nevrací platby, které uhradil. Vynaložené náklady se marketérovi nevrací.

16. Odpovědnost

16.1 Společnost CD je bez omezení odpovědná za újmy vyplývající z poškození života nebo zdraví, které jsou zapříčiněné porušením povinností ze strany společnosti CD. CD je podle této Dohody odpovědná i za jiné škody, které vyplývají z porušení povinností ze strany společnosti CD.

17. Změny

17.1 Marketér se zavazuje, že CD písemně oznámí změny svých osobních údajů, které jsou podstatné pro plnění smlouvy. Tato povinnost se vztahuje především na změny adresy a bankovního spojení. Zároveň se marketér zavazuje bezodkladně informovat CD o platebních problémech, v každém případě o hrozící platební neschopnosti nebo hrozícím předlužení. Pokud nebudou změny obchodní adresy bezodkladně oznámeny, považují se prohlášení, které CD poštou zašle na poslední známou adresu, za přijaté marketérem.

17.2 Individuální Dohody mají v každém případě přednost před touto Dohodou. Pro obsah takovýchto dohod je rozhodující písemná smlouva, resp. písemné potvrzení ze strany CD. Strany neuzavřely žádné ústní Dohody. CD má zároveň právo marketérovi posílat pokyny a informace potřebné pro provádění smlouvy i prostřednictvím SMS nebo e-mailu, pokud marketér tyto údaje uvede a tento postup neodmítne.

17.3 Změny této Dohody a jiných smluvních dohod mezi marketérem a CD oznámené marketérovi na jeho oznámenou adresu nebo e-mailovou adresu se považují za akceptované marketérem, pokud marketér nepodá námitku vůči jejich platnosti v písemné podobě do 30 dnů od doručení oznámení o změně. CD marketéra na začátku lhůty výslovně upozorní na to, že jeho souhlas s oznámenými změnami VOP se považuje za poskytnutý, pokud vůči jejich platnosti nevznesl námitky v stanovené lhůtě písemnou formou. Změny VOP se považují za přijaté marketérem pouze, když toto upozornění bylo skutečně učiněné.

18. Rozhodné právo, místo plnění a jurisdikce

- 18.1 Tato Dohoda se řídí slovenským právním řádem s vyloučením kolizních norem mezinárodního soukromého práva a Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží.
- 18.2 Všechny spory vyplývající z této Dohody nebo v souvislosti s ní budou rozhodovat výlučně příslušné slovenské soudy.
- 18.3 Strany se zavazují před zahájením soudního sporu pokusit se urovnat sporné nároky smírně a jednat v dobré víře o urovnání sporných nároků.

19. Všeobecná ustanovení

- 19.1 Marketér není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu CD postoupit tuto Dohodu nebo práva a povinnosti smluvních stran na základě této Dohody třetí osobě, ani je převést jiným způsobem.
- 19.2 Právo marketéra na započítání pohledávek vůči CD je vyloučeno.
- 19.3 Pokud je některé z ustanovení této Dohody celé nebo částečně neproveditelné, nemá tato skutečnost vliv na účinnost nebo proveditelnost ostatních ustanovení.